|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Problema | Solución | Propuesta valor | Segmentación mercado |
| Inconsistencia en el control del inventario  -Orden inadecuado que limita el seguimiento a todos los proyectos de la empresa.  - Registro de usuarios de forma manual sin permitir modificación de datos.  - Registro inapropiado que afecta el orden de los materiales de la empresa.  - Reportes de los proyectos de manera informal, que afecta el manejo de la información. | -Diseñar una ficha técnica para el seguimiento de dichos proyectos realizados.  -Facilitar el registro de los usuarios mediante un LOGIN para cada uno de ellos.  -Elaborar un Kardex para llevar un adecuado seguimiento a cada material.  -Facilitar a los empleados la opción de generar reportes. | Diseñar e implementar un sistema de información de inventario que facilite el registro de los usuarios a través del Login, y el seguimiento de los materiales, mediante un Kardex y una ficha técnica para el control de los proyectos. | La segmentación de mercado va dirigida a empresas que manejen productos y proyectos, en la cual requieran de un inventario. |

Grupo 5 :

Jorge Luis Canchón Espinosa

Sergio Andrés Ávila Moreno

Michael Alexander Pinzón Cristancho

William Fernando Ardila Fernández

Juan José Gómez Luna

Juan Andrés Gómez Ortiz